

НАРАТИВНИ И ФИНАНСИЈСКИ ИЗВЕШТАЈ О РЕАЛИЗАЦИЈИ ПРОЈЕКТА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ИЗВЕШТАЈ:	1.2 НАЗИВ КОНКУРСА
Општинско веће Општине Ражањ	Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Ражањ у 2025. години
1.3 КОРИСНИК СРЕДСТАВА (уписати пословно име из Агенције за привредне регистре или другог надлежног регистра):	1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:
Радио и телевизија Канал -М, Друштво са ограниченом одговорношћу, Параћин	„Ражањ у фокусу“ – серијал емисија о културним, туристичким, привредним и друштвеним потенцијалима општине Ражањ
1.5 БРОЈ УГОВОРА О СУФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА	1.6 ИЗНОС УГОВОРЕНИХ СРЕДСТАВА:
681-27/25-01	100.000,00
1.7 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ (законски заступник у правном лицу):	1.8 КОНТАКТ ОСОБА:
Име и презиме: Дејан Стојановић	Име и презиме: Дејан Стојановић
Функција: директор	Функција: директор
E-mail: direktor@rtvragacin.rs	E-mail: direktor@rtvragacin.rs
Телефон: 035 568 111	Телефон: 035 568 111
2.1 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЈЕ САДРЖАЈ ЕМИТОВАН (навести све медије уколико је садржај емитован на више медија или платформи)	
Телевизија Канал М	
2.2 ПОСТИГНУТИ ЦИЉ ПРОЈЕКТА (циљеви постигнути у односу на планиране у пројекту и најважнија достигнућа, позитивни утицај на циљне групе; упоредити постигнуте показатеље у односу на очекиване представљене у пројекту):	

Пројекат „Ражањ у фокусу“ у потпуности је реализован у складу са планираним активностима. Произведене су и емитоване три емисије, магазинског формата, са

укупно 15 емитовања (једном премјерно и четири пута репризно). Сви садржаји су додатно пласирани на портал и друштвене мреже, што је повећало досег.

Циљеви су у потпуности остварени:

1. Повећана видљивост општине Ражањ кроз медијску обраду најважнијих културних, туристичких и спортских манифестација.
2. Побољшано информисање грађана о културним, привредним и друштвеним потенцијалима.
3. Промоција манифестационог и руралног туризма, као и афирмација локалне традиције, пољопривреде и гастрономије.
4. Подигнута свест о значају очувања верских и културно-историјских објеката.
5. Остварена сарадња са локалним установама, организацијама, спортским клубовима и удружењима.
6. Унапређена је медијска покривеност и проток информација из општине Ражањ на регионалном нивоу.

2.3 НАВЕСТИ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце којима је садржај био намењен):

- становници општине Ражањ
- туристи и посетиоци региона
- локална самоуправа и јавне установе
- учесници манифестација
- удружења грађана и културно-уметничка друштва
- пољопривредници и носиоци гастрономских традиција
- гледаоци регионалне ТВ станице Канал М
- прагници портала и друштвених мрежа

2.4 СПРОВЕДЕНЕ АКТИВНОСТИ ТОКОМ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА	НАЧИН СПРОВОЂЕЊА АКТИВНОСТИ И МЕСТО РЕАЛИЗАЦИЈЕ (редакција, студио, терен)	ВРЕМЕНСКИ ОКВИР У КОЈЕМ ЈЕ РЕАЛИЗОВАНА АКТИВНОСТ (исказан у данима/месецима)	НОСИЛАЦ АКТИВНОСТИ
РЕАЛИЗОВАНЕ АКТИВНОСТИ (наведите главне активности) <i>по потреби додати нове редове</i>			1. подносилац пројекта 2. друго правно лице ангажовано за производњу медијског садржаја
1. Формирање пројектног тима	Редакција ТВ Канал М	јун (1 месец)	Подносилац пројекта
2. Прикупљање и анализа података	Редакција и терен	јун-јул (2 месеца)	Подносилац пројекта
3. Контактирање саговорника, институција и организација	Терен (општина, установе, удружења)	јул-август (2 месеца)	Подносилац пројекта
4. Интервјуи, снимање материјала, продукција	Терен и студио Канал М	јул-септембар (3 месеца)	Подносилац пројекта
5. Обрада података, писање текстова, монтажа	Редакција	август-октобар (3 месеца)	Подносилац пројекта

6. Емитовање и објављивање садржаја	Телевизија, портал, друштвене мреже	август–новембар (4 месеца)	Подносилац пројекта
7. Интерни мониторинг и евалуација	Редакција	јун–новембар (6 месеци)	Подносилац пројекта
8. Израда завршног извештаја	Редакција	новембар (1 месец)	Подносилац пројекта
2.5 ТЕМАТСКЕ ЦЕЛИНЕ И МЕДИЈСКА ФОРМА/ВРСТА ДОГАЂАЈА (навести називе појединачних садржаја/сегмената и њихов жанр, врсте програма, обим текста, број медијских садржаја, односно назив и делове стручног скупа, конференције, радионице, фестивала....)			
Пројекат обухватао је следеће садржаје:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Културне манифестације општине <ul style="list-style-type: none"> ○ Жанр: репортажа / телевизијски прилог ○ Формат: ТВ емисија, портални текст, кратки видео-исечци за друштвене мреже ○ Обим: ТВ прилог 4–6 мин; текст 500–800 речи 2. Привредне и туристичке манифестације („Дани купина“) <ul style="list-style-type: none"> ○ Жанр: промо-приказ / репортажа ○ Формат: теренско снимање, интервјуи, фото-галерија ○ Обим: ТВ прилог 4–5 мин; текст 500–700 речи; 8–12 фотографија 3. Интервјуи са локалним актерима (култура, туризам, бизнис) <ul style="list-style-type: none"> ○ Жанр: разговор / интервју ○ Формат: ТВ интервју, портални текст ○ Обим: ТВ 3–5 мин; текст 400–700 речи 			
Медијски формати: телевизијски прилози, портални текстови, фото-галерије и кратки видео-исечци за друштвене мреже.			
2.6 ПРИЛАГОЂЕНОСТ САДРЖАЈА ОСОБАМА ИНВАЛИДИТЕТОМ (да ли је садржај прилагођен особама са инвалидитетом и на који начин)			
Сви садржаји прилагођени су за читаче екрана (једноставна структура, алтернативни описи фотографија). Инфографици садрже текстуалне описе.			
2.7 УТИЦАЈ ПРОЈЕКТА (локални, регионални, национални или међународни значај) И ПРЕУЗИМАЊЕ ОД СТРАНЕ ДРУГИХ МЕДИЈА		2.8 ТРАЈАЊЕ ПРОЈЕКТА (у месецима):	
Пројекат има локални и регионални значај, уз потенцијални национални домет због приступачности садржаја.		6 месеци	
2.9 ПОСТИГНУТИ РЕЗУЛТАТИ			
Произведене и емитоване три емисије „Ражањ у фокусу“		2.10 ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА: <ul style="list-style-type: none"> – 3 емисије × 5 емитовања = 15 емитовања – Садржаји објављени и на порталу, Фејсбуку и Јутјубу – број прегледа на друштвеним мрежама – већи број медијских упита и дељења садржаја – реакције публике 	
Повећан проток информација на нивоу региона			

	<p>– диверзитет тема – више профила саговорника – позитивни коментари и одзив публике</p>
<p>Афирмисани културни и туристички потенцијали Ражња</p>	<p>– изјаве званичника – успостављени разговори са институцијама – видљивост актуелних проблема и потенцијала</p>
<p>Сензибилисани доносиоци одлука</p>	
<p>2.11 ОДРЖИВОСТ ПРОЈЕКТА:</p>	
<p>Телевизија Канал М ће и након завршетка пројекта наставити да:</p> <ul style="list-style-type: none"> • прати локалне теме у области културе, инфраструктуре, пољопривреде и туризма • извештава о манифестацијама • снима, монтира и пласира садржаје везане за потребе грађана Ражња • одржава комуникацију са установама и организацијама у општини • промовише локалне потенцијале и специфичности <p>Резултати пројекта остају трајно доступни на интернет платформама медијске куће.</p>	
<p>2.12 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (на који начин је праћена реализација пројекта и постигнути резултати, утицај пројекта, предузимање садржаја од стране других медија и сл.)</p>	
<p>Мониторинг је спровођен месечно кроз:</p> <ul style="list-style-type: none"> • састанке пројектног тима • анализу постигнутих активности • континуирано праћење рокова • контролу квалитета садржаја • анализу посећености портала и реакција на друштвеним мрежама <p>По окончању активности урађена је финална евалуација — упоређивање планираних и остварених резултата и израда препорука за будуће пројекте.</p>	

2.13 НА КОЈИ НАЧИН ЈЕ ЈАВНОСТ ОБАВЕШТЕНА ДА ЈЕ ПРОЈЕКАТ СУФИНАНСИРАН ОД СТРАНЕ ОРГАНА ЈАВНЕ ВЛАСТИ

Јавност је обавештена тако што је свака објава у оквиру пројекта садржала напомену да је пројекат суфинансиран из буџета Општине Ражањ, уз напомену да ставови изнети у пројекту не одражавају ставове Општине.

2.14 ПРИЛОЗИ (пописати приложу документацију и снимке објављеног медијског садржаја (преносиви дигиталној медиј, примерци новина, тренинг материјале, фотографије, листе присутних, прес-клипинг и сл.):

Прилози укључују три произведена и емитована медијска садржаја серијала „Ражањ у фокусу“ на РТВ Канал М. Сви садржаји ће бити достављени у преносивом дигиталном формату (CD) поштом на адресу Општине Ражањ.