



Република Србија
ОПШТИНА РАЖАЊ
Општинско веће
Број: 681-6/25-01
Датум: 27. фебруар 2025. године
Р а ж а њ

Општинско веће општине Ражањ на седници одржаној 27.02.2025. године, на основу члана 18. и члана 20 Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/23), члана 20. и члана 46. Закона о локалној самоуправи („Сл. Гласник РС“, бр.129/2007, 83/2014 — др. закон, 101/2016– др. закон, 47/2018 и 111/21– др. закон), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања ("Сл. гласник РС", бр. 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/24 и 106/24), члана 69. став 1. тачка 19. Статута општине Ражањ („Сл. лист општине Ражањ, бр. 1/19 и 2/21) и Одлуке о буџету општине Ражањ за 2025. годину од 17.12.2024. године ("Службени лист општине Ражањ", број 25/24), расписује:

ЈАВНИ ПОЗИВ
за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката за остваривање јавног
интереса у области јавног информисања
на територији општине Ражањ у 2025. години

ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Конкурс се расписује ради суфинансирања пројеката производње медијских садржаја који доприносе остваривању јавног интереса у области јавног информисања грађана Општине Ражањ; подизању квалитета информисања особа са инвалидитетом и маргинализованих група; заштити и развоју људских права и демократије; унапређивању правне и социјалне државе; слободном развоју личности и заштити деце и развоју културног и уметничког стваралаштва; развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система; развоју науке, спорта и физичке културе; заштити животне средине и здравља људи; концепта родне равноправности и интеркултурализма; унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који задовољавају потребе грађана Општине Ражањ и дијаспоре за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације и уз промоцију међусобне толеранције.

Са приоритетним темама (областима) и то:

1. медијски садржаји који доприносе афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе;
2. медијски садржаји значајни за привредни развој и стварање повољног привредног амбијента на територији Општине;
3. медијски садржаји из области образовања и науке који афирмишу рад образовних

и научних институција Општине;

4. медијски садржаји у области културе и очувања културног наслеђа Општине;

5. медијски садржаји намењени младима, који промовишу стручна и научна достигнућа, здрав начин живота, ненасиље и значај спорта на територији Општине;

6. медијски документарно—образовни садржаји у домену људских права и слобода — право на рад (програмски садржаји о родној равноправности, запошљавању, старим занатима, траженим образовним профилима, иновацијама и програмима у области запошљавања);

7. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области пољопривреде и руралног развоја на територији сеоског подручја Општине;

8. специјализовани медијски садржаји едукативног типа из области борбе против корупције, као и истраживачки медијски програми у области борбе против корупције;

9. медијски садржаји који доприносе заштити интереса особа са инвалидитетом на територији Општине и обезбеђивања њиховог равноправног уживања права на слободу мишљења и изражавања;

10. медијски садржаји посвећени енергетици, комуналним темама, као и промовисању енергетске ефикасности и примера добре праксе на територији Општине;

11. медијски садржаји из области заштите животне средине (едукативни програми, промоција и заштита природних ресурса Општине Ражањ, као и производње медијских садржаја који се односе на информисање грађана о неопходности очувања и заштите од загађења речних токова);

12. информативно—образовни медијски садржаји из области безбедности и унапређења стања безбедности на територији Општине;

13. медијски садржаји из области унапређења положаја и равноправности одређених друштвених група на територији општине Ражањ: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, итд;

14. медијски садржаји из области унапређења медијске писмености на територији Општине;

15. медијски садржаји посвећени подизању свести о здравственој култури, односно превенцији.

НАМЕНА СРЕДСТАВА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА

Конкурс за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години расписује се за пројекте: производње медијских садржаја за телевизију, радио, интернет медије, штампане медије и новинске агенције и објављују се на Јединственом информационом систему за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања (у даљем тексту ЈИС – jis.mit.gov.rs) и на званичној интернет презентацији Општине Ражањ www.razanj.lj.gov.rs .

Конкурс се расписује за спровођење пројеката у трајању од највише годину дана, почев од дана доношења Одлуке о додели средстава ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања који се суфинансирају из буџета општине Ражањ за 2025. годину.

Укупан износ средстава намењен за суфинансирање пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања у медијима из буџета општине Ражањ за 2025. годину износи 300.000,00 динара. Најмањи износ средстава која се одобравају по пројекту је **30.000,00** динара, а највећи износ средстава која се одобравају по пројекту је **270.000,00** динара.

Приликом закључивања уговора са сваким корисником одређује се рок за реализацију пројекта, у складу са планом пројектних активности.

ПРАВО УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Право учешћа на Конкурсу има:

- 1) издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
- 2) лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог става, изузев лица предвиђена чланом 52. став 1. Закона;

Учесници на конкурс за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурс немају:

- 1) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта. Под истим пројектом подразумева се пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају раније реализованог пројекта;
- 2) издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у ЈИС;
- 3) издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума;
- 4) издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања;
- 5) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта;
- 6) подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине односно јединице локалне самоуправе, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу;
- 7) лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

УСЛОВИ УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона о јавном информисању и медијима.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи мале вредности у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена и то за:

- 1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;
- 2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета, како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;
- 3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;
- 4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;
- 5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја не може бити запослено код издавача нити повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Право учешћа на Конкурсу немају предузетници који су прекинули обављање делатности.

КРИТЕРУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и посебно се оцењује:

1. релевантност пројекта;
2. изводљивост пројекта;
3. праћење реализације пројекта;
4. капацитети предлагача пројекта;
5. доступност садржаја циљној групи;
6. буџет и оправданост трошкова.

2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда. Сваки члан комисије оцењује:

1. да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
2. тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 који и чини састави део документације и који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног информисања.

ДОКУМЕНТАЦИЈА КОЈУ ПРИЛАЖЕ ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА

Учесници конкурса су **обавезни** да путем ЈИС-а доставе пројекат са следећом пратећом документацијом:

1. Пријаву на конкурс на Обрасцу 1 - попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (пројектне активности, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети за реализацију пројекта, буџет пројекта) који је прописан Правилником о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања;
2. Извод из појединачне пореске пријаве за порезе и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар – новембар 2024. године.
3. Уговор/изјава/сагласност медија (или више њих) који је уписан у Регистар медија (не старији/у од 30 дана) да ће програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица односно предузетника који се бави производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);
4. Скенирану насловну страну и страну са импресумом последњег издања новина у којима ће медијски садржај бити објављен – за штампане медије;
5. Изјаву учесника (у слободној форми) да пројекат не би могао бити реализован без доделе државне помоћи мале вредности, односно да пројекат не би могао бити реализован

другим инструментом државне помоћи осим субвенција (бесповратних средстава);

6. Изјаву учесника (у слободној форми) да се не налази у поступку повраћаја државне или де минимис помоћи и да није био у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи;

7. Изјаву учесника (у слободној форми) да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан - за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена.

РОК ЗА ПРИЈАВЉИВАЊЕ НА КОНКУРС

Конкурс је отворен од 28. фебруара до 20. марта 2025. године.

Додатне информације могу се добити радним даном од 7.30 до 14.30 часова на телефон 037/3841174, контакт особе су Рената Бајкић и Сандра Симић.

КОНКУРСНА КОМИСИЈА

Оцену пројеката поднетих на конкурс врши стручна комисија од три или пет чланова/ца (у даљем тексту: Комисија)

Чланове комисија именује руководилац органа који је расписао конкурс и то из редова теоретичара, аналитичара и практичара из области медија, који се самостално пријављују, односно која пријављују новинарска и медијска удружења, а који нису у сукобу интереса, односно који не обављају јавну функцију, у смислу прописа којима се уређује сукоб интереса при обављању јавне функције.

Члан комисије не може бити запослен или радно ангажован код правног лица или предузетника који учествује на том конкурс, као ни члан новинарског или медијског удружења које учествује на том конкурс.

Већина чланова комисије именује се на предлог новинарских и медијских удружења, уколико такав предлог постоји и уколико предложена лица испуњавају законом предвиђене услове.

ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ СТРУЧНЕ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове конкурсне комисије у року од 15 дана од дана објављивања јавног позива на ЈИС-у и на веб презентацији Општине Ражањ.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији у року од 15 дана од дана објављивања јавног позива на ЈИС-у и на веб презентацији Општине Ражањ.

Кандидати за члана комисије одговарају за истинитост и потпуност података наведених у Обрасцу за пријаву за члана комисије – Образац 3.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Састав комисије објављује се на ЈИС-у о на званичној веб презентацији Општине www.razanj.ls.gov.rs.

НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА

Пријаве пројеката на Конкурс шаљу се искључиво путем ЈИС-а.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на Конкурсу, као и пријаве достављене након истека рока биће одбачене.

ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлуку о расподели средстава доноси руководилац органа који је расписао конкурс, а на основу образложеног предлога Комисије најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса и објављује се на ЈИС-у и веб-презентацији Општине Ражањ и доставља се сваком учеснику конкурса у електронској форми.

ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ СРЕДСТАВА

Решење се објављује на ЈИС-у и званичној интернет презентацији Општине www.razanj.ls.gov.rs а сваком учеснику Конкурса доставља електронским путем на мејл адресу коју учесник наведе у пријави на Конкурс.

На основу решења закључује се уговор који је основ за праћење реализације суфинансирања пројекта.

Уговор се, без одлагања, доставља учесницима конкурса којима су средства одобрена.

Учесник конкурса којем је одобрен мањи износ средстава од траженог у обавези је да ревидира активности, односно планирани број медијских садржаја и спецификацију трошкова, унесе их у **Образац 1а** који је одштампан уз овај правилник и чини његов саставни део и објављује се на веб презентацији органа који је расписао конкурс и достави уз уговор.

Учесник конкурса коме су одобрена средства доставља, без одлагања, потписан уговор са ревидираним буџетом на Обрасцу 1а органу који је расписао конкурс.

Уколико учесник конкурса којем су одобрена средства не достави уговор са ревидираним буџетом у року од 30 дана од дана достављања уговора, сматраће се да је одустао од додељених средстава.

ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансијски извештај на Обрасцу 2 најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до данаповраћаја средстава.

ЗАШТИТА ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ

Подаци прикупљени у току спровођења Конкурса ће бити обрађивани и чувани у складу са Законом о заштит података о личности.

ОПШТИНСКО ВЕЋЕ ОПШТИНЕ РАЖАЊ

Број:681-8/25-01 од 27.февруара 2025.године

ПРЕДСЕДАВАЈУЋИ ОПШТИНСКОГ ВЕЋА,



Добрица Стојковић